

## 真の地域密着プロスポーツクラブの経営モデル

日本大学臼井ゼミナール

藤代明史 会田裕太郎 日馬綾子 越川美咲

## Business Model for “Real local-based Professional Sport Club Management”

Nihon Univ. Usui seminar

Fujishiro Akifumi Aida Yutaro Kusama Ayako Koshikawa Misaki

代表者 藤代明史

Tel 080-5089-9498

E-mail [hard.puncher.akifumi@gmail.com](mailto:hard.puncher.akifumi@gmail.com)

## 要旨

昨今、スポーツビジネスに対する興味が高まっている。一方で、親企業やスポンサーの撤退・出資減などで多くのプロスポーツクラブ(以後 PSC と表記)の休廃部が起きている。その中で注目されているのが地域密着 PSC である。しかし、メディアや先行研究においては地域密着について明確な定義や指標はなく、地域密着における成功方法についても十全に検討されていない。

そこで我々は、1 章で地域密着という用語の定義を明確にし、2 章で様々な種目の PSC のデータを統合、比較し、統計的に地域密着 PSC のランキング付けを行った。3 章ではランキングを踏まえ、企業インタビュー結果(12 社)を分析し、4 章では企業インタビューで得られた地域密着 PSC の成功要因を基に構築した仮説を、ファンを対象としたアンケートも用いて定量的な検証を実施した。最後に本調査結果を PSC 運営企業へ提案することを通じて、実現可能性を検討した。その結果、PSC は場外イベントよりも、誰もが楽しめる空間作りを重視すべきである。

キーワード：プロスポーツクラブ、地域密着、入場料収入、成功要因

## Abstract

Currently, the interest level of Sports Business have increased. While many PSCs were cornered because parent company and patrons withdrew from PSCs and cut down financing. So many people pay attention to the local-based PSCs. However, there is no clear definition of local-based PSCs. In addition the successful way of local-based PSCs has never been referred.

The following conclusions, then, can be drawn 1) We defined local-based PSCs. 2) We ranked local-based PSCs by statistics. 3) Based on the rankings, we visited company of PSC. We analyzed the opinion obtained there. 4) We extracted the success factors of local-based PSCs that we got in that visitations. Then we constructed hypothesis and conducted questionnaires to the fans. We have suggested the company that the result of the questionnaires and considered feasibility. As a result, PSC should create a environment to enjoy everyone instead of the outside event.

Key words : PSClub, Local-based, Entrance fee, Success factor